

# PROGRAMME EXPORT CIVRB POUR LES ENTREPRISES DEVELOPPANT



## BELGIQUE

### Actions Image journalistes :

---

- Dossier de presse
    - sur le nouveau millésime et les vins plaisirs Juin 2009
    - sur les vins de terroir Automne 2009
  - Portage personnalisé 15 vins Thème : Vins d'été avec le Millésime 2008 Automne 2009
  - Déjeuner de presse/dégustation à Bruxelles Septembre 2009
- 2 à 5 places disponibles*

### Actions Image & Information (Grand Public & Professionnels) :

---

- Site Internet grand public Automne 2009
- Médiatisation, Jeu concours sur le site [www.winetasting.be](http://www.winetasting.be), Automne 2009
- Agenda de référence des dégustations en Belgique
- Newsletter vers les sommeliers et acheteurs :
  - sur le nouveau millésime Septembre 2009
  - sur les vins de terroir Novembre 2009

### Actions promotionnelles :

---

L'objectif est d'animer et de dynamiser les Bergerac référencés dans des réseaux nationaux de distribution.

- Delhaize, thème : vins plaisirs Juillet 2009
  - Carrefour, thème : vins de terroir Novembre 2009
  - Champion/Mestdagh (*option pour opération Sud ouest*) Automne 2009
-

## PAYS BAS

### Actions Image journalistes :

---

- 3 voyages de presse sur différents thèmes (vendanges, millésime,...) 2009
- Portage personnalisé 3 vins Thème : Vins d'été avec le Millésime 2008 Septembre 2009
- Communiqués de presse :
  - sur le nouveau millésime Juin 2009
  - sur les vins de terroir Septembre 2009
  - sur le millésime/vendanges 2009 (presse prof) Octobre 2009

### Action Image grand public

---

- Site Internet Automne 2009

### Actions promotionnelles :

---

L'objectif est d'animer et de dynamiser les Bergerac référencés dans des réseaux nationaux de distribution.

- Deen (*prévisionnel 150 000 cols*) Juin + Novembre 2009
  - Groupement de **cavistes** semi-indépendants Automne 2009
  - Réseaux cash&carry **Hanos** ou **Zegro** Automne 2009
- 

## ALLEMAGNE

### Communication institutionnelle

---

- Traduction de la nouvelle signature en allemand Automne 2009
- Site internet Automne 2009

### Actions Image journalistes :

---

- Communiqués de presse Juin 09
- Mailing bouteilles aux journalistes Automne 09 sur les vins de terroir  
Automne 2009

## ROYAUME UNI

### Actions Image journalistes :

---

- Déjeuner de presse à Londres fin Septembre 2009  
2 à 5 places disponibles
- 1 voyage de presse (vendanges, cèpes,...) Septembre 2009
- Mailing bouteilles aux journalistes food Automne 2009
- Communiqués de presse Juin 09 sur les vins plaisir  
Automne 09 sur les vins de terroir

### Actions promotionnelles :

---

L'objectif est d'animer et de dynamiser les Bergerac référencés dans des réseaux nationaux de distribution.

- Waitrose (GD) janvier 2009
- Sainsbury's (GD) avril 2009
- Waitrose (GD) 2ème semestre 2009
- Mark & Spencer (GD) 2ème semestre 2009
- Sainsbury's (GD) 2ème semestre 2009
- Direct Wines (VPC) 2ème semestre 2009
- Avery's (VPC) 2ème semestre 2009

Options :

- Wine Rack
- Morrisons
- The Wine Society
- Nicolas

---

## CHINE

### Communication Institutionnelle

---

Site internet Automne 2009  
*Adaptation en chinois du site officiel des Vins de Bergerac.*

Newsletter (4/an) mai, juillet, septembre, novembre 2009

### Relation presse

---

Diners de presse (Shanghai & Pékin) Septembre 2009  
2 à 3 places disponibles

Communiqués de presse (6/an) mai, juin, juillet, aout, oct, déc 2009

### Formations vers les professionnels

---

Séminaires – dégustations (Shanghai & Pékin) Septembre 2009  
(200 personnes attendues)

## JAPON

### Actions Media

---

- Publi-Rédactionnel 4 à 8 pages  
(2 magazines spécialisés ou de style de vie, 1 professionnel) Oct/Nov 2009
- Internet Septembre 2009  
*Traduction du site internet en version japonaise*
- Fabrication de « QR code » Octobre 2009  
*Stickers à poser par les entreprises sur les bouteilles.*  
*Ils permettent au consommateur de se connecter sur un site internet mobile depuis leur*  
*cellulaire (en utilisant l'appareil photo du portable comme lecteur de code barre) et de jouer à*  
*un Quizz.*

### Relations Presse

---

- Voyage de Presse Septembre 2009
- E Mailing (8000 professionnels) Juin 09  
Automne 09 sur les vins de terroir
- Déjeuner de Presse Septembre 2009  
2 à 3 places disponibles

### Formation Prescripteurs

---

- Séminaire sommeliers (Japan Sommelier Association) Septembre 2009
- Réédition de la mini-brochure Juillet 2009

---

## QUEBEC

Evènement important : Lancement fin avril 2009 du nouveau linéaire des Vins du Sud Ouest.  
Tous les vins de la zone seront regroupés y compris les AOC de Bergerac.

### Actions Relations Presse :

---

- déjeuner presse septembre 2009  
2 à 3 places disponibles
- Mailing bouteilles aux journalistes Automne 2009  
6 à 8 vins seront présentés

### Actions promotionnelles : 2 périodes (avril/ mai & septembre/octobre)

---

- Têtes de Gondoles 26 avril au 23 mai 2009  
100 succursales « Sélection » mettent à l'honneur 2 à 3 références
- Formation force de vente en succursales Avril + Automne 2009

# SUISSE

## **Actions Media**

---

-Site Internet Grand public

-E-newsletter

Jun 2009  
octobre 2009

## **Action promotionnelle**

---

-Store list

-Challenge caviste (20 à 30)

septembre/octobre 09

## **Formation Prescripteurs**

---

-Formation écoles de sommelleries  
(3 séminaires)

mai/ juin/octobre 2009